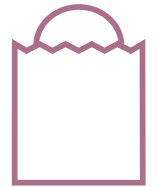




SINT-TRUIDEN, SUCCESVOL STARTPUNT

Ondernemen werkt aanstekelijk



*Sint
Truiden*

SINT-TRUIDEN, SUCCESVOL STARTPUNT



ondernemen



ONDERNEMEN START HIER

Ondernemers vormen de drijvende kracht in onze samenleving. Zij stimuleren creativiteit, vakmanschap en stadsontwikkeling. We willen **ondernemerschap** in Sint-Truiden dan ook bevorderen en maximaal ondersteunen.

Kansen dienen zich in de Trudostad in veelvoud aan. Het karaktervolle stadscentrum waar heden en verleden elkaar ontmoeten, oefent een sterke aantrekkingskracht uit op ondernemers, bezoekers en inwoners uit **Haspengouw en omstreken**. Wie onderneemt in Sint-Truiden komt terecht in een samenleving waar beproefde en vernieuwende commerciële initiatieven een **sterke synergie** vormen met de bestaande zaken.

Ondernemers stimuleren creativiteit,
vakmanschap en stadsontwikkeling.

Ben jij klaar om jouw ambitieuze verhaal uit te rollen? Wij vertellen je in deze brochure waarom **Sint-Truiden de geschikte plaats** is om te ondernemen. Met de kennis en steun van onze teams maken we er samen een succes van.



troeven

DE TROEVEN VAN SINT-TRUIDEN, HOOFDSTAD VAN HASPENGOUW

Centrumfunctie

Voor de inwoners van de omliggende gemeenten vervult Sint-Truiden de functie van centrumstad op vlak van cultuur, sport, evenementen en handel.

Bovendien vinden heel wat bezoekers uit de regio's Luik, Namen en Waals-Brabant vlot hun weg naar de Trudostad. Daardoor kunnen handels- en horecazaken rekenen op een potentieel omvangrijk cliënteel.

Bereikbaarheid

Sint-Truiden is uitstekend gelegen. De centrale positie van de stad binnen Haspengouw en de vlotte bereikbaarheid zorgen voor een grote economische meerwaarde. De aanwezigheid van het treinstation vlakbij het handelscentrum en de strategisch gelegen Hoppinpunten van de Lijn, vergroten die bereikbaarheid. Bovendien bevorderen ze duurzame mobiliteit en stimuleren ze verdere economische groei door het faciliteren van efficiënte en milieuvriendelijke vervoersopties.

Handel- en horecavriendelijk parkeren

Parkeren: consumenten zijn er gevoelig aan. In de stadskern van Sint-Truiden kan je de wagen een uur lang gratis parkeren op de talrijke Shop & Go-plaatsen. Bezoekers die liever wat langer blijven, kunnen gebruik maken van de betaalparkings of parkeren gratis op wandelafstand van het stadscentrum.

Woon- en werkstad voor meerdere generaties

Een gezellige stad met een ruim aanbod voor jong en oud, een actief verenigingsleven en talrijke faciliteiten maken van Sint-Truiden een aantrekkelijke stad om te wonen. De vele dynamische KMO's en innovatieve bedrijven trekken talentvolle werknemers aan. De combinatie van deze factoren heeft ertoe geleid dat zowel jonge werknemers als kapitaalkrachtige senioren zich hier vestigen. Bij die nieuwe inwoners zijn opvallend veel mensen die voorheen geen connectie hadden met de stad.

Het aanbod aan beschikbare en betaalbare woningen groeit in lijn met de toenemende vraag. Er is een interessant aanbod aan woningen binnen het kernwinkelgebied. Inwoners treffen binnen een straal van 1 km alles aan om kwaliteitsvol te leven. Daarnaast vinden gezinnen ook in de groene deelgemeenten of aan de rand van de stad een ruim aanbod aan kwalitatieve en betaalbare woningen met degelijke basisvoorzieningen in de onmiddellijke omgeving.



STVV, voetbal, volk en vuur

STVV, is dé sportieve trots van Sint-Truiden. De aanwezigheid van de voetbalclub, die op een hoog niveau in de nationale competitie speelt, versterkt de eenheid, het gevoel van trots en de identiteit onder de inwoners. Bovendien trekt het succes van de club vaak extra bezoekers aan, stimuleert het de lokale economie en vergroot het de exposure van de stad. Dat alles draagt bij aan een positieve stedelijke dynamiek.

De site **Stayen**, waar het voetbalstadion van STVV is gelegen, is intussen volledig ontwikkeld tot een commerciële hotspot met winkels en bedrijven. De uitbreiding met onder andere hotels, appartementen, parkeerplaatsen, kantoren, warenhuizen, een zwembad, praktijkruimtes, een feestzaal en loges geven een extra dimensie aan de site.



Scholen in
Sint-Truiden



Leerlingen in
Sint-Truiden



inwoners van
generatie Z
(15-29 jaar)



Generatie Z zet de toon

Sint-Truiden telt ruim 10 000 jeugdige inwoners (-25-jarigen). Doe daar nog eens de grote groep scholieren bij die van elders naar onze stad komen en je krijgt een groot potentieel aan jonge consumenten. Deze generatie Z drukt ook een steeds belangrijkere stempel op de samenleving, als werknemers, als consumenten en in de toekomst ook als ondernemers.

Met duurzame en inclusieve concepten spring je in het oog van deze jongeren. Generatie Z is dé referentie voor alle leeftijdsgroepen die na hen komen. Een keuze voor de jeugd is een berekende zet voor de toekomst.

Trouw cliënteel

Truienaren zijn trouwe consumenten. Ze kopen graag lokaal en eens ze jouw zaak ontdekt hebben, komen ze met plezier terug.

SINT-TRUIDEN, SUCCESVOL STARTPUNT

kansen

KRACHTIG KERNWINKELGEBIED MET KANSEN

Voor consumenten is Sint-Truiden het **bruisende centrum** van de regio dat **permanent veel bezoekers** naar het hart van de stad leidt.

Om consumenten naar Sint-Truiden te trekken levert het lokaal bestuur samen met de handelaarskoepel Trud'Or, ook gekend als Shop & The City, doorgedreven inspanningen. Dit gebeurt via **constante stads-promotie, grootschalige evenementen en een uitgebreid toeristisch aanbod.**

Een heel jaar door beleving

Sint-Truiden is erin geslaagd om het toeristisch seizoen te verlengen tot een periode van 365 dagen per jaar. Van de bloesems in de lente tot de zomerevenementen, de fruitoogst in de nazomer en de culturele initiatieven in het najaar. **Elk seizoen speelt de stad haar charmes wel op een andere manier uit.** Daardoor vinden wekelijks zowat 76 000 bezoekers een reden voor een uitstap naar de Trudostad.

Publiekslieveling: de wekelijkse markt

De Haspengouw Markt is dé **permanente publiekstrekker** van Sint-Truiden. Elke zaterdag doorkruisen zowat 8500 bezoekers het centrum van de stad.

SINT-TRUIDEN IN CIJFERS

AANBOD



1034
handelspanden

371
winkels in Sint-Truiden

70%
speciaal- en
ambachtelijke zaken

185
horecazaken in Sint-Truiden

13 nieuwe handels- en horecazaken in 2023

SHOPPEN



24 200
shoppers in het centrum
per week

8500
bezoekers van
de wekelijkse markt

Passanten kernwinkelgebied

75 830
bezoekers per week

BEDRIJVEN



4400
actieve
ondernemingen

74,1%
werkzaamheidsgraad

89,8%
jobratio

65,5%
inkomende pendel



In Sint-Truiden is winkelen te midden van **statige monumenten en historische gebouwen een buitengewone ervaring**. Het stadhuis op de Grote Markt, de abdij en de verschillende kerken getuigen van het rijke verleden van deze stad.

Stadsvernieuwing geeft economische impuls

Sint-Truiden is een stad in beweging. Stadsvernieuwingprojecten hebben geleid tot een **economische ervaring** en een grotere aantrekkingskracht. Straten en pleinen zijn vergroend en heringericht. Ze zorgen voor beleving en gezelligheid in de stad.



SINT-TRUIDEN IN CIJFERS

TOERISME



41 961
inwoners

392 per km²
bevolkingsdichtheid



76 987
overnachtingen in
logies per jaar

210
beschermden
monumenten

BELEVING



110

evenementen per jaar

60 083

bezoekers
cultuurcentrum de
Bogaard per jaar

192

verschillende activiteiten
in cultuurcentrum de
Bogaard of

80

voorstellingen

14

koopzondagen per jaar

4

belevingspleinen in het
centrum van de stad

62

sportaccommodaties

94

erkende
sportverenigingen

STUDENTEN

4153

leerlingen
basisonderwijs

4010

leerlingen secundair
onderwijs

BEREIKBAARHEID



60

Shop &
Go-parkeerplaatsen
(één uur gratis)

500

gratis
langparkeerplaatsen op
wandelaafstand

56

autolaadpunten in en
rond de binnenstad

partners

ONDERNEMEN DOE JE MET STERKE PARTNERS

Een succesverhaal schrijf je niet alleen. Sint-Truiden koos voor een uniek systeem van stadspromotie: **Shop & The City**. De ambitie van de vereniging is **Sint-Truiden** via creatieve evenementen, festiviteiten en andere initiatieven op de kaart te zetten als winkelstad van Haspengouw.



49 442
klanten met een
Shop & The City-kaart

2500
euro aan prijzen
en cadeaus elke maand

220
handelaars voor
Shop & The City-
cadeaucheque

292
handelaars waar je de
Shop & The City-kaart
kan scannen

2977
verkochte
cadeaubonnen per jaar

745 000
bedrag uitgegeven via
cadeaubonnen in 2022





Shop & The City: beleving

Shop & The City behartigt de belangen van marktkramers, winkeliers en horeca-uitbaters in de stad. Ze speelt via samenwerkingen op meerdere terreinen in op de behoeftes van handelaars en consumenten.

Hierbij creëert Shop & The City een totaalervaring met beloningen voor wie lokaal consumeert. Ze organiseert activiteiten die bezoekers aantrekken en dit alles in een sfeervol decor. Straten en pleinen krijgen **elk seizoen een nieuwe inkleding, met stijlvolle slingers, etalagedecoratie en leuke animatie-elementen**. Geen enkele andere stad in Vlaanderen neemt zoveel initiatieven om winkeliers te ondersteunen. Lees het volledige verhaal op shopandthecity.be.

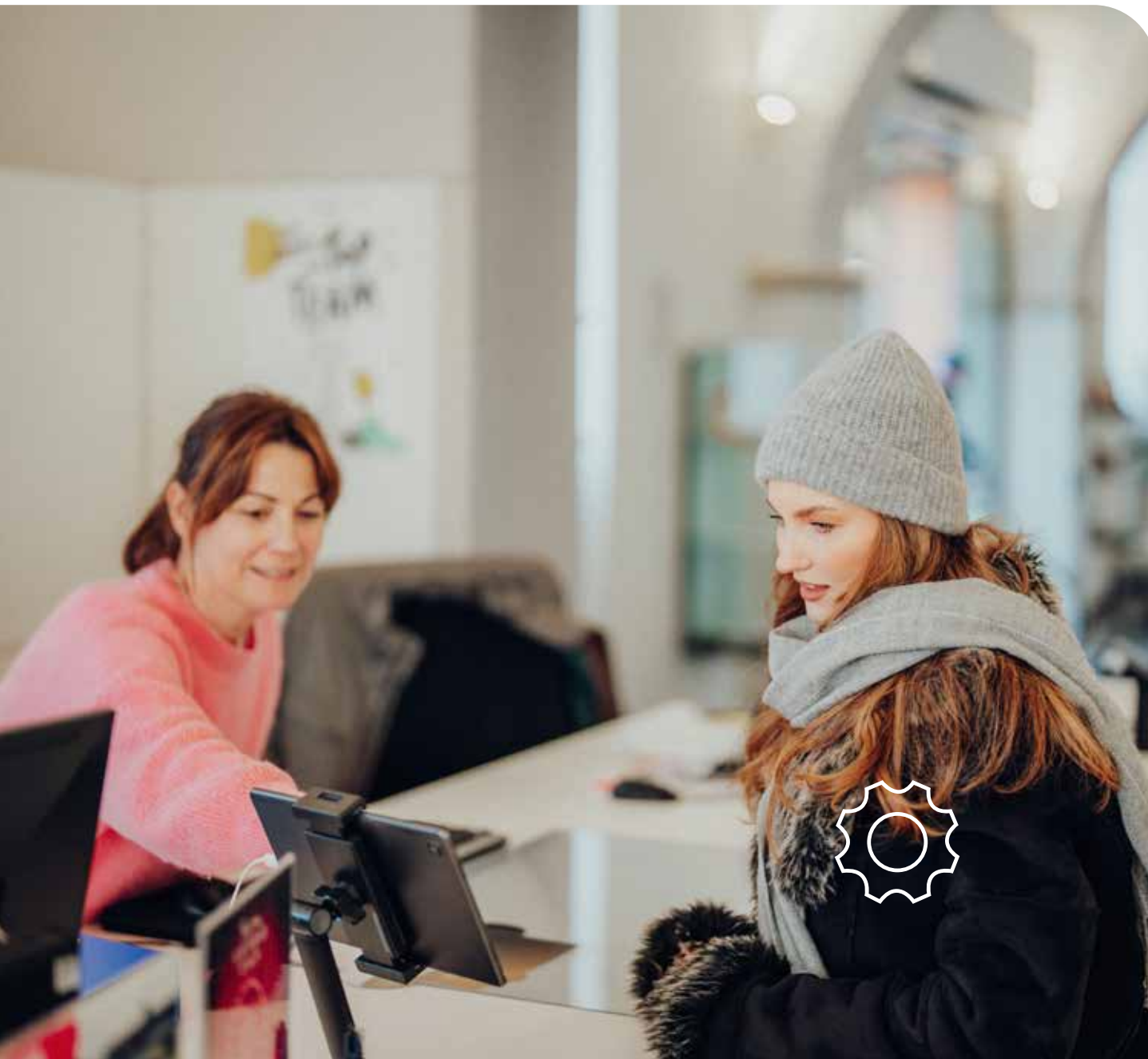
Lokaal shoppen belonen

De Shop & The City-kaart is een uitzonderlijk loyaliteitssysteem waarmee Sint-Truiden consumenten aanspoort om te kiezen voor lokale winkeliers en horeca-uitbaters. Het getrouwheidsprogramma waarbij shoppers maandelijks kans maken op aantrekkelijke prijzen, bevordert **een duurzame klantenrelatie**. Met 49 442 klantenkaarten in omloop heeft Sint-Truiden de **grootste actieve shopcommunity van Vlaanderen**. Daarbovenop krijgen handelaars gratis reclame via marketingcampagnes die de handelaarskoepel voert.

Eén cadeaucheque voor alle handelszaken

Met de Shop & The City-cadeaukaart kunnen klanten terecht bij **220 lokale winkels, horecazaken en marktkramen in Sint-Truiden**. Het is de ideale manier om mensen kennis te laten maken met het Truiense winkel- en horeca-aanbod. Jaarlijks gaan er zo'n 2977 exemplaren over de toonbank – goed voor ruim 745 000 euro aan besteedbaar shopbedrag.

SHOP & THE CITY
SINT-TRUIDEN



Het lokaal bestuur Sint-Truiden: klantgerichte dienstverlening

Sint-Truiden onderneemt voor haar ondernemers. Met een persoonlijke aanpak en maatwerk bouwen we mee aan jouw succes. Dankzij strakke procedures en eenvoudige toepassingen **verloopt alles vlot**. Als ondernemer kan jij maximaal focussen op jouw zaak en producten.

Van matchmaker tot full service provider

In Sint-Truiden zijn er **geschikte locaties** waar nieuwe ondernemers hun activiteiten kunnen ontplooiën.

De experts Ondernemingen van het lokaal bestuur werken als een soort 'matchmakers' tussen eigenaars/immokantoren enerzijds en ondernemers anderzijds. Zij hebben altijd een actueel beeld van het huidige aanbod. Daarnaast bieden ze ondersteuning bij het aanvragen van vergunningen etc.

Meer weten over ondernemen in Sint-Truiden? Ons team staat voor je klaar!

Info.economie@sint-truiden.be

organigram

Kathleen Bergoets
algemeen directeur

Dominique Beirinckx
*teamcoördinator
Economie, Toerisme en
Evenementen*
M 0493 65 19 91

James Mousseau
*bestuursecretaris
Lokale Economie*
M 0498 93 90 12

Michel Landuyt
marktleider
M 0494 57 56 96

Nathalie Termonia
*expert Ondernemingen
bedrijventerreinen en kmo's*
M 0493 40 97 43

Kathleen Metten
*expert Ondernemingen
kernversterking en aanpak
leegstand*
M 0492 25 96 76



Digitaal loket voor ondernemers

Via www.e-loketondernemers.be, een initiatief van VLAIO, kan je ook het aanbod van Sint-Truiden raadplegen, een aanvraag starten en de status van een dossier opvolgen. Het is een overkoepelend online platform waar ondernemers of derden in naam van de onderneming subsidies, vergunningen, erkenningen, ... over Vlaamse en lokale overheden heen kunnen aanvragen en/of opvolgen. Je vindt er ook de publieke gegevens van jouw onderneming terug en je kan er jouw e-Box Enterprise raadplegen.

Sint-Truiden App

Met de stadsapp van Sint-Truiden hebben inwoners en bezoekers het beste van de stad in hun binnenzak of handtas. De applicatie biedt ook voor handelaars en horecazaken meerdere voordelen. Zo kunnen hun klanten de Shop & The City-beloningskaart koppelen en hebben ze een volledig overzicht van alle ondernemingen in de buurt in kaart. Wist je trouwens dat je hier de digitale horecagids kan raadplegen. Bovendien heb je via de tool toegang tot allerlei attesten en documenten, die je in enkele klikken kan aanvragen en opvolgen. Ben je op zoek naar personeel? Voeg je vacature in slechts 3 stappen toe. Daarmee is de Sint-Truiden App een mooi voorbeeld van **administratieve vereenvoudiging voor bedrijven** waar het lokaal bestuur sterk in investeert.



toekomst

SAMEN VOOR EEN SUCCESVOLLE TOEKOMST

Zie jij ook al die kansen? Kiezen voor Sint-Truiden is een **intelligente keuze voor een rendabele toekomst** van je onderneming.



- ✓ Hier groei je mee met de **opwaartse trend** die zich sinds de stadsvernieuwing aftekent.
- ✓ Hier kan je rekenen op **laagdrempelig advies** van experts die met je meedenken en -doen.
- ✓ Hier draai je permanent en gratis mee in een **unieke citymarketingcampagne** om klanten naar je zaak te loodsen.
- ✓ Hier vind je **kapitaalkrachtige consumenten** die verlangen naar vernieuwende concepten.
- ✓ Hier onderneem je in een **bedrijvige stad met een aantrekkingskracht** voor de wijde regio.

Maak jouw persoonlijke afspraak via info.economie@sint-truiden.be en laat ons samen de vele mogelijkheden verkennen!



Zoek niet verder, jouw ideale startpunt ligt in Sint-Truiden.
Welkom in de stad waar jouw ondernemersavontuur begint!

Meer info

team Economie, Toerisme
en Evenementen
Kazernestraat 13
3800 Sint-Truiden
T 011 70 18 28
info.economie@sint-truiden.be



*Sint
Truiden*
SUCCESVOL STARTPUNT