

Factsheet

Pagina 1 van 2

Over Zimmo

Zimmo is het **op één na grootste vastgoedplatform** in België. Met een uitgebreid aanbod van meer dan **125.000 vastgoedadvertenties** in binnen- en buitenland trekken ze maandelijks **6,2 miljoen bezoekers** aan.

Zowel particulieren en vastgoedmakelaars, maar ook notarissen en projectontwikkelaars zorgen samen voor **meer dan 110.000 vastgoedadvertenties** op Zimmo.

Innovatief

Zimmo is een innovatieve speler op de altijd veranderende vastgoedmarkt. Ze willen op zoek gaan naar **nieuwe technologieën, nieuwe opties en innovaties** in de markt om de klanten van vandaag én morgen beter te kunnen bedienen. De mogelijkheden die nieuwe technologieën bieden, brengen de klantenervaring immers naar en nog hoger niveau. Zo kwamen ze **als eerste** op de markt met een **tekenbare zoekregio, pushnotificaties** en een pand dat zowel fysiek als digitaal **in de metaverse te koop** stond.

Met hun gebruiksvriendelijke website, dynamische app en innovatieve producten, wil Zimmo de **360°-partner voor elke gebruiker, vastgoedmakelaar, notaris én projectontwikkelaar** zijn.

Zimmo streeft ernaar om al haar gebruikers slimmer te maken. Zo bieden ze extra informatie bij woningen aan zoals de **prijshistoriek** en tonen ze met een performante online **schattingstool** aan hoe de waarde van een woning wordt bepaald. Die producten en tools maken het aan- of verkoopproces voor alle partijen in de vastgoedmarkt meer transparant en begrijpbaar. Zimmo is een 100% dochteronderneming van Mediahuis.

Zimmo wil die nieuwe opties blijven verkennen om een partner te kunnen zijn voor consumenten en vastgoeddeskundigen die hier deel van willen uitmaken.

Met **meer dan 6 miljoen maandelijks bezoekers** is Zimmo het op een na grootste vastgoedplatform in België.

Factsheet

Pagina 2 van 2

Gebruiksvriendelijk

Als belangrijke speler op de vastgoedmarkt neemt Zimmo een unieke plek in door haar gebruiksvriendelijkheid en menselijke manier van communiceren. Profacts, een onafhankelijk marktonderzoeksbureau, bevestigde dat de Vlaming in 2022 Zimmo opnieuw **de meest gebruiksvriendelijke immosite** vond. Hun toegankelijke app en website zijn gemaakt om de gebruikservaring te optimaliseren. Zo is hun **prijswijzer** bijvoorbeeld zowel innovatief als gebruiksvriendelijk.

Op basis van slechts vier variabelen kunnen gebruikers accuraat de waarde van hun woning schatten.

Bijna **2.000 vastgoedmakelaars** maken maandelijks gebruik van de producten en diensten van Zimmo

Zimmo is als vastgoedplatform **marktleider in West-Vlaanderen én Limburg**. Dat blijkt uit de CIM-cijfers.

Datadriven

Zimmo wil haar gebruikers slimmer maken door hen meer informatie te bezorgen op basis van allerlei data waarover ze beschikt als vastgoedplatform.

Zimmo is al **meer dan 15 jaar** een waardevolle speler op de vastgoedmarkt.

Via bijvoorbeeld de prijswijzer kunnen gebruikers schatten hoeveel hun (toekomstige) woning waard is. Die schatting wordt **zorgvuldig berekend** op basis van publieke data, vraagprijzen in de buurt en een statistisch rekenmodel waarbij verschillende factoren in achtning worden genomen om een **realistische voorspelling van marktwaarde** te bekomen.

Zimmo is dé immosite voor slimmeriken